

“Footie Pride” challenge launched in Greater Moncton Paint the town in red for the FIFA Women’s World Cup

25 May 2015 – MONCTON – The Greater Moncton business leaders and residents are invited to participate in the “Footie Pride” challenge, by decorating their store fronts, windows, and yards in the FIFA Women’s World Cup colors. Whether it’s with soccer balls, scarves, flags, pictures, jerseys or other creative ways, the Greater Moncton area will display excitement as it gets ready to welcome the world.

The contest, driven by community leaders from the Greater Moncton Chamber of Commerce and Radio Moncton, is divided in two categories: businesses and residences. Photos of “Footie Pride” are to be submitted online, through the Radio Moncton website (MonctonReception@MBSRadio.com) and by using the hashtag #FootiePrideGM or #FiertéFootGM. The public will vote on the winners.

“The “Footie Pride” challenge is a key component in creating ambiance and atmosphere in downtown Moncton and around the Tri-City. We want athletes and tourists that visit Greater Moncton to feel welcomed, and feel the excitement”, says Carol O’Reilly, CEO of the Greater Moncton Chamber of Commerce.

Prizing - The business with the best store or window front will win 20 tickets, food vouchers, and beverages to Match Day 1 (June 9) at Moncton Stadium, which will see France against England, and Colombia against Mexico.

The residence that gets the most votes for its yard or window decorations will win five Stadium Passports, which means five members or friends will get tickets to all seven matches in Moncton. Winners will be announced on June 5, at a public community event.

“Seeing initiatives like the « Footie Pride » challenge being organized by the community illustrates how the region wants to participate and make this a special event for all. Moncton is showing it can and wants to host large-scale events”, says Stéphane Delisle, Venue General Manager in Moncton for the FIFA Women’s World Cup Canada 2015™. “We hope the colors of the tournament will shine beyond Moncton Stadium.”



Lancement du défi « *fierté foot* » du Grand Moncton

On peint la ville en rouge pour la Coupe du Monde Féminine de la FIFA

25 mai 2015 – MONCTON – Les entreprises et résidents du Grand Moncton sont invités à participer au défi « *fierté foot* » en décorant leurs vitrines, fenêtres et cours aux couleurs de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA. Que ce soit avec des ballons de soccer, des drapeaux, des photos, des maillots, des foulards de soccer, ou toute autre manière innovatrice, le Grand Moncton démontrera son enthousiasme alors qu'il s'apprête à accueillir le monde.

Menés par des leaders communautaires de la Chambre de commerce du Grand Moncton et Radio Moncton, ce concours comporte deux volets, soit celui des entreprises et des résidences. Les photos du défi *fierté foot* doivent être envoyées via le web à travers le site de Radio Moncton (MonctonReception@MBSRadio.com) avec le mot-clic #FiertéFootGM et #FootiePrideGM. Le grand public votera pour les gagnants.

« Le défi « *fierté foot* » est un moyen de créer une atmosphère et une ambiance spéciale au centre-ville de Moncton et dans les trois communautés de la région. Nous voulons que les athlètes et les visiteurs se sentent accueillis et voient la fierté des gens de la région » affirme Carol O'Reilly, directrice générale de la Chambre de commerce du Grand Moncton.

Prix - L'entreprise avec le plus de votes gagnera 20 billets ainsi que des coupons pour de la nourriture et des breuvages complémentaires pour le programme double du mardi 9 juin, mettant en vedette la France et l'Angleterre ainsi que la Colombie et le Mexique.

La résidence qui recevra le plus de votes du public pour ses décorations remportera 5 Passeports de stade, ce qui représente cinq billets pour tous les matchs disputés au Stade de Moncton lors du tournoi. Les gagnants seront annoncés le 5 juin, lors d'un événement communautaire.

« Voir des initiatives telles que le défi « *fierté foot* » organisées par la communauté est une attestation que la région veut participer et faire de cet événement un grand succès. Moncton montre qu'elle peut organiser des événements d'envergure », explique Stéphane Delisle, directeur général de site à Moncton. « Nous espérons que les couleurs du tournoi résonneront au-delà du Stade de Moncton. »





Bonnie Porter

Director of Communications and Operations / Directrice des communications et des Opérations

GMCC / CCGM

(506) 856-4004 ; bporter@gmcc.nb.ca

Natalie Melanson Breau

Venue Communication Manager / Gestionnaire des communications – Moncton

FIFA Women's World Cup Canada 2015™ / Coupe du Monde Féminine de la FIFA, Canada 2015™

(506) 850-4369 ; natalie.melanson@fwwc2015.ca

